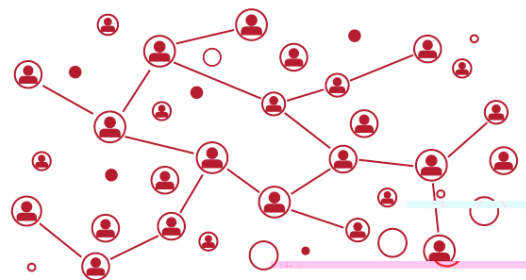


*Aktivieren // Inspirieren // Wachsen*



Das persönliche Netzwerk  
im Westmünsterland!

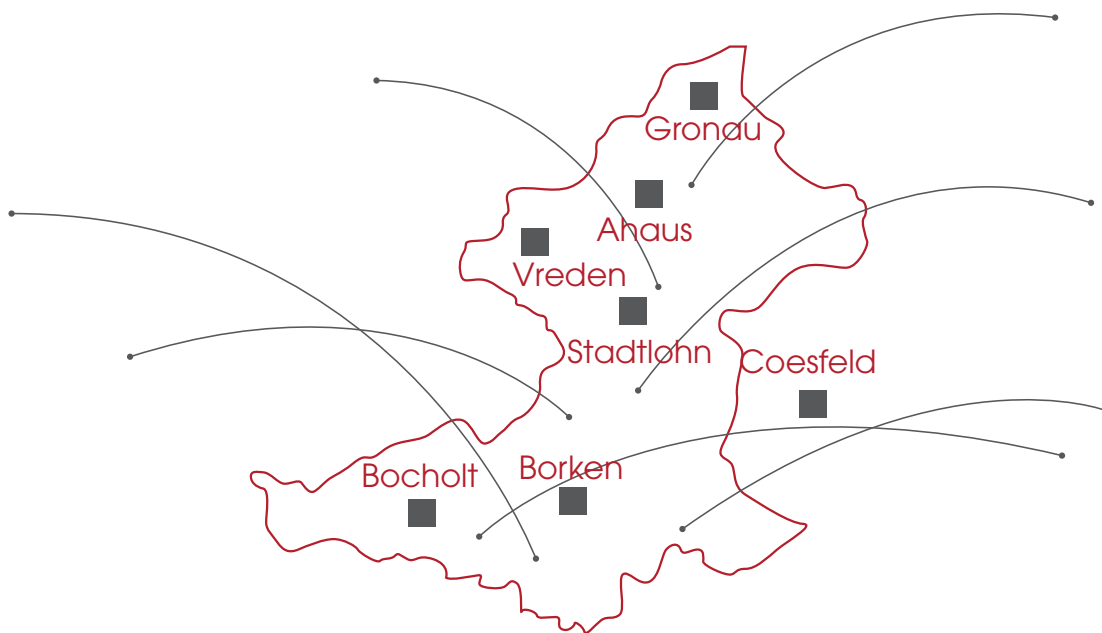


Der AIW vernetzt das Westmünsterland. Persönlich, branchenübergreifend, unabhängig. Seit über 35 Jahren!

Profitieren Sie von persönlichen Kontakten, inspirierenden Veranstaltungen und einer lokalen und regionalen Interessenvertretung.

*Jetzt informieren und Mitglied werden!*





## Inhalt

|  |               |
|--|---------------|
| Grußworte.....                                 | Seite 4 - 5   |
| AIW Leitbild                                   |               |
| Vision - Mission - Werte .....                 | Seite 6 - 7   |
| Unsere Kernaktivitäten.....                    | Seite 8 - 9   |
| Highlights                                     |               |
| Genge übergibt Staffelstab.....                | Seite 10      |
| AIW-Unternehmer treffen .....                  | Seite 11      |
| Industrie- und Gewerbetage Stadtlöhn .....     | Seite 12      |
| Unternehmerabendtreff bei Robers-Leuchten..... | Seite 14      |
| AIW Auftaktveranstaltung.....                  | Seite 15      |
| Flashback Innovation 2014.....                 | Seite 16 - 17 |
| Weitere Infos aus dem Verband                  |               |
| Neue Mitglieder stellen sich vor.....          | Seite 18 - 25 |
| Aus den Regionen.....                          | Seite 26 - 27 |
| Veranstaltungen 2014.....                      | Seite 28 - 29 |
| Ansprechpartner und Kontakte .....             | Seite 30 - 31 |

## NIEMALS GEHT MAN SO GANZ...



Sehr geehrte Mitglieder,

unser AIW befindet sich auf dem richtigen Weg! Die Profilschärfung trägt erste Früchte, wie zum Beispiel an dem diesjährigen Leitthema „Innovation“ und der sehr erfolgreichen Auftaktveranstaltung deutlich zu sehen ist. Auch daran anknüpfende Folgeveranstaltungen, wie Best Practice Vorträge oder Informationsveranstaltungen zum Thema „Förderungsmöglichkeiten von Innovation“, haben bereits erfolgreich stattgefunden. Weitere werden folgen.

Die positive Entwicklung unseres Unternehmensverbands stimmt mich sehr zufrieden und hilft mir dabei, vom AIW mit einem guten Gefühl loslassen zu können. Denn nach über 20 Jahren Vorstandstätigkeit, in denen mir der AIW Unternehmensverband sehr ans Herz gewachsen ist, stelle ich mich nicht mehr zur Wahl und mache somit Platz für neue, frische Ideen, die dem AIW eine hoffentlich noch sehr lange Zukunft bescheren werden. An dieser Stelle möchte ich die Gelegenheit nutzen und an Sie, unsere Mitglieder, appellieren, dem AIW nach wie vor die Treue zu halten und ihn aktiv mitzugestalten. Denn Sie und Ihre Unternehmen profitieren nicht nur von den über unser persönliches Netzwerk gewon-

nen Kontakten und den über die verschiedenen Kanäle bereitgestellten Informationen jeglicher Art. Als AIW Mitglied unterstützen Sie gleichsam die wirtschaftliche und gesellschaftliche Gestaltung des Westmünsterlands. Denn der Verband vertritt Ihre Interessen in vielen Gremien von Partnernetzwerken und anderen Organisationen in der Region, wie z. B. in Fördervereinen von Schulen und Berufskollegs, um somit die Grundlagen für gute Ausbildung weiterhin sicherzustellen. Es gibt kein vergleichbares Netzwerk in unserer Region. Der AIW ist einzigartig. So wie jedes unserer Mitglieder für sich einzigartig ist. Helfen Sie weiterhin dabei mit, den AIW und damit die Region kontinuierlich weiter nach vorne zu bringen. Auch wenn ich nicht mehr im Vorstand tätig sein werde, bleibe ich dem AIW als aktives Mitglied erhalten. Wir sehen uns!

Herzlichst Ihr,



## VERÄNDERUNG WAGEN!

Sehr geehrte Mitglieder,

nach knapp einem Jahr als Geschäftsführer Ihres Unternehmensverbands kann ich sagen, dass ich mich voll und ganz mit dem AIW und der Region identifiziere. Es ist für mich jeden Tag aufs Neue verblüffend und spannend, mit solch tollen Unternehmerpersönlichkeiten in einer der dynamischsten Regionen Europas zusammen zu arbeiten.

Daher freut es mich umso mehr, dass wir es im letzten Jahr geschafft haben, die finanzielle Schräglage in den Griff zu bekommen. Das angekündigte Defizit konnte um 2/3 reduziert werden. Die im letzten Jahr vorgestellten Maßnahmen haben also gegriffen. Hier geht der größte Dank an die Mitarbeiterinnen Frau Zeineddine und Frau Freund, die mit ihrer Opferbereitschaft hieran sicherlich den größten Anteil tragen. Die weitere finanzielle Entwicklung des Verbands geht ebenfalls in die positive Richtung. Allerdings waren dazu auch sehr schmerzhaft und unerfreuliche Entscheidungen notwendig. Das Team in der Geschäftsstelle hat sich verkleinert, da Frau Freund den Verband nach 13 Jahren zum 31.03.2014 leider verlassen hat. Natürlich wünschen wir Frau Freund alles Gute!

Gleichzeitig zu den Sparmaßnahmen haben wir angefangen, die Qualität unserer Veranstaltungen zu erhöhen. Weniger aber besser ist hier die Devise. Die Veranstaltung zur Bundestagswahl im September 2013 und die Auftaktveranstaltung zum Leitthema Innovation im Februar 2014 sind hierfür gute Beispiele. Weitere werden in diesem Jahr noch folgen. Außerdem sind wir dabei, die Verbandskommunikation zu modernisieren. Hier wollen wir zukünftig alle sich bietenden Kanäle nutzen, um Sie vollumfänglich aber unaufdringlich zu informieren. Dazu haben wir die AIW-Webseite umgestellt, die inhaltlich kontinuierlich weiter ausgebaut wird. Außerdem können Sie dem AIW auf Facebook folgen. „Liken“ Sie uns! Zusätzlich können Sie sich via AIW-App über die aktuellen Geschehnisse und Veranstaltungen Ihres Unternehmensverbands informieren. Wir bleiben dran und wagen Veränderung! Mit Herzblut!

Herzlich Ihr,



AIW LEITBILD

## VISION - MISSION - WERTE



### VISION

Der AIW vernetzt die Wirtschaft im Westmünsterland

Unsere Mitglieder sind so gut miteinander vernetzt, dass sie sich gegenseitig empfehlen und eher miteinander Geschäfte machen, als mit externen Dritten.

Der AIW inspiriert

Unsere Mitglieder werden durch unsere erstklassigen Aktivitäten inspiriert, so dass sie durch diese Impulse dazu angeregt werden, sich permanent weiter zu entwickeln.

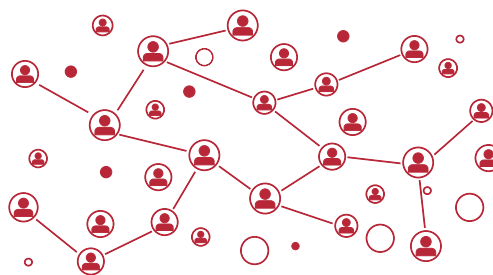
Der AIW gestaltet

Die Interessen unserer Mitglieder vertreten wir in der Form, dass wir die anstehenden lokalen und regionalen Herausforderungen nicht nur helfen zu bewältigen, sondern mitgestalten.



### MISSION

Dem Wachstum unserer Mitglieder widmen wir all unser Denken und Handeln.



## WERTE

### Das persönliche Netzwerk

Wir sind nah an unseren Mitgliedern dran und wissen, welche Themen sie bewegen!

### TRANSPARENZ wird groß geschrieben

Wir informieren unsere Mitglieder lückenlos und binden sie in das Verbandsgeschehen ein.

### Vertrauen ist die Basis von allem

Unsere Mitglieder können sich jederzeit vertrauensvoll an uns wenden. Wir helfen weiter!

### Höchste Professionalität in allem, was wir tun

In allen unseren Aktivitäten streben wir höchste Professionalität an! Weniger aber besser!

### Unabhängigkeit: Das hohe Gut!

Da wir uns selbst finanzieren, liegen wir weder dem Kreis noch den Kommunen auf der Tasche. Die Unabhängigkeit macht uns frei in unserem Denken und Handeln bei der Mitgestaltung der Region.



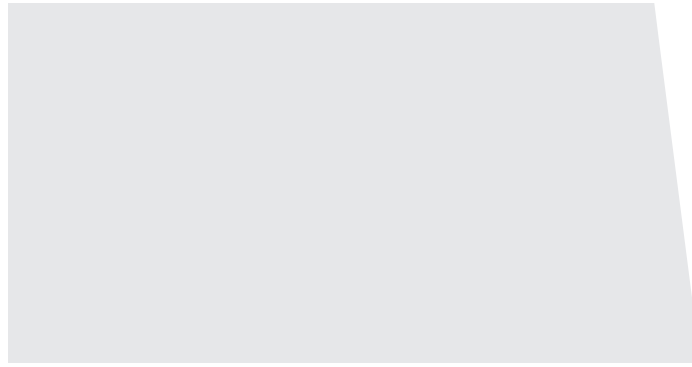
## NETWORKING

Der AIW ist das persönliche Netzwerk im Westmünsterland. Wenn Sie auf persönliche Art und Weise Ihr Netzwerk in der Region erweitern wollen, sind Sie bei uns genau richtig. Dazu organisieren wir für Sie das ganze Jahr über Networking-Veranstaltungen u. a. in Form von Unternehmerabendtreffs (UAT), Unternehmerfrühstück, Mittagstisch oder auch andere Veranstaltungen. Allein die Unternehmerabendtreffs finden mindestens 6 Mal im Jahr statt. Dabei öffnet eines unserer Mitgliedsunternehmen seine Pforten für eine Unternehmenspräsentation. Die Form der Unternehmenspräsentation obliegt ganz dem Mitglied. Ständig suchen wir nach Mitgliedern, die aufgrund ihrer Persönlichkeit und ihren unternehmerischen Leistungen unser persönliches Netzwerk bereichern.

## IMPULSE

Jedes Jahr widmet sich der AIW Unternehmensverband einem Leitthema. Das Leitthema für das Jahr 2014 lautet „Innovation“. Das Leitthema dient als roter Faden für unsere Impulsveranstaltungen, die dazu dienen, unseren Mitgliedern Inspiration und Anstoß zu geben. Zur Einführung des Leitthemas findet jährlich eine große Auftaktveranstaltung statt. Daran knüpfen über das Jahr verteilt verschiedene Informationsveranstaltungen sowie Best Practice Vorträge von Unternehmern für Unternehmer an. Auch aktuelle Themen, die nicht mit dem Leitthema in Verbindung stehen, werden flexibel aufgegriffen.





## HIGHLIGHTS

# JUNI 2013: HARALD GENGE ÜBERGIBT DEN STAFFELSTAB AN HORST DREYER

Staffelstab beim AIW Unternehmensverband übergeben – Neuausrichtung wird angegangen.

Harald Genge den Staffelstab symbolisch an seinen Nachfolger Horst Dreyer:



Auf der Jahreshauptversammlung des AIW Unternehmensverband e.V. im Sportschloss Velen übergab der langjährige Geschäftsführer

Nach einem Rückblick über seine dreizehnjährige Geschäftsführertätigkeit beim AIW wurde Harald Genge mit stehenden Ovationen durch die überaus zahlreich erschienenen Mitglieder verabschiedet. Im Anschluss daran stellte der neue Geschäftsführer Horst Dreyer das Konzept für die Neuausrichtung des Verbands vor. Demnach richtet der Verband sein Denken und Handeln am Wachstum seiner Mitglieder aus. Dazu widmet sich der AIW zukünftig jedes Jahr einem Leitthema. Dieses wird für 2014 „Innovation“ lauten. Zudem fokussiert sich der Unternehmensverband mit seinen Aktivitäten auf die Bereiche Networking, Impulse und Interessenvertretung gegenüber Politik und Verwaltung. Der einzige branchenübergreifende Unternehmensverband, der sich dem gesamten Westmünsterland verschreibt, möchte mit dieser Profilschärfung nicht nur seinen Mitgliedern dienen, sondern weitere dazu gewinnen.

Mit der Abkürzung AIW soll ab sofort „Aktivieren, Inspirieren, Wachsen“ assoziiert werden.

# HIGHLIGHTS

## AIW-UNTERNEHMER TREFFEN ... BUNDESTAGSABGEORDNETE

„Morgenstund hat Gold im Mund“, mit diesem Sprichwort begrüßte der AIW-Vorsitzende Werner Bürkle die Teilnehmer zu einer neuen Veranstaltungsreihe des AIW Unternehmensverbands „AIW-Unternehmer treffen ...“

Nach der Begrüßungsrunde folgte eine Diskussionsrunde. Das Thema „Wirtschaft“ wurde dabei in den Vordergrund gestellt. Die anwesenden Gäste waren eingeladen, an der Diskussion teilzunehmen. Im Einzelnen waren die Abgeordneten gefragt, was man von den Parteien erwarten könne. Beispielsweise von der CDU und FDP keine Steuererhöhung, dem Fachkräftemangel entgegensteuern. Die SPD spricht von einem gesetzlichen Mindestlohn und Anhebung der Erbschaftssteuer. Bei den Grünen sind Fachkräftemangel und Leiharbeit ein Riesenthema.

Angesprochen seitens der Teilnehmer wurden Ehegattensplitting, die Themen Landwirtschaft, Massentierhaltung, Energie und Biogasanlagen. Punktgenau endete die Veranstaltung mit einem Dank an die Bundestagsabgeordneten und allen Gästen für ihr Kommen durch den Moderator, Burghard Rosen.



## HIGHLIGHTS

# INDUSTRIE- UND GEWERBETAGE STADTLOHN

### Drei Tage – drei Top-Ereignisse

Stadtlohn, 25. Juni 2013 – Traumhaftes Wetter, eine Menge gutgelaunter Unternehmer, knapp 28000 Besucher und ein zufriedenes Veranstaltungsteam. Das ist das Resümee der zweiten Industrie- und Gewerbetage in Stadtlohn welche vom Stadtmarketing Stadtlohn e. V., der Kreishandwerkerschaft Borken, AIW Unternehmensverband e. V. und der Stadt Stadtlohn organisiert wurde.



### Strahlender Sonnenschein

Die vom 14. bis zum 16. Juni 2013 stattfindenden Stadtlohner Industrie- und Gewerbetage erreichten mit dem Schausonntag ihren Höhepunkt. Rund 50 der 100 teilnehmenden Unternehmen präsentierten sich im gutbesuchten



Messezelt im Industriegebiet West, andere zeigten Einblicke in das eigene Unternehmen und lockten die Besucher so in die eigenen Betriebe. „Unsere Erwartungen wurden mit knapp 28.000 Besuchern eindeutig übertroffen“, betont Wirtschaftsförderer Bernd Mesken. „Der Schausonntag war ein Event für die ganze Familie. Nicht zuletzt, weil das Wetter hundertprozentig mitgespielt hat.“

Gemütlich radelten Besucher von Unternehmen zu Unternehmen oder nutzten die vollbesetzten Shuttle-Busse vom Regionalverkehr Münsterland. Überall gab es was zu sehen, zu staunen und zu erleben. „Es bietet sich einem nicht oft die Gelegenheit, mit den hiesigen Unternehmen auf Tuchfühlung zu gehen, sie mit



Fragen zu lüchern oder sich ohne Scheu über Ausbildungsmöglichkeiten zu informieren“, so Daniel Janning von der Kreishandwerkerschaft für den Kreis Borken. „Nicht nur die Stadtlohrner Bürger, sondern auch viele Besucher aus der Region nutzten diese Chance, den Wirtschaftsstandort Stadtlohn besser kennen zu lernen.“

### Das größte Betriebsfest der Region

Am Abend vor dem Sonntag wurde noch einmal ausgelassen gefeiert. Die überregional bekannte Coverband Fabiolous Music Factory heizte auf dem Betriebshof des RVM mächtig ein und sorgte für tolle Stimmung. Mit dabei war auch Radio WMW Moderator Raimund Stroick zusammen mit einem DJ des bekannten Lokalsenders. Alle sorgten für gute Stimmung beim großen öffentlichen Betriebsfest in Stadtlohn.

### Lacht noch mehr!

Beim Sparkassen-Unternehmertreff in den Ausstellungshallen von ArteM ging es am Freitagabend unterhaltsam zu: Während der kurzweiligen Podiumsdiskussion zum Thema „Wirtschaftsstandort Stadtlohn“, „Nachwuchsförderung“ und „Zukunftssicherung“, hatte jeder Teilnehmer Zeit, Stellung zu beziehen. Teilnehmer der Talkrunde waren Mike Döring (Sparkasse Westmünsterland), Marcus Klein (BORnet GmbH), Josef Scharlau (Kreishandwerkerschaft Borken), Alfred Kra-

mer (SVS-Versorgungsbetriebe), Ludwig Hüls (hüls-Unternehmensgruppe) und Rüdiger Dönges (Unternehmensgruppe Gutenberghaus). Schlagfertig und mit viel Witz schafften sie es, die rund 200 Unternehmer auf ihre Seite zu ziehen und sich Gehör zu verschaffen. „Den Unternehmern einen ganzen Abend lang eine Plattform zum Austausch zu geben, war gut und richtig. Wir haben dafür viel positives Feedback bekommen“, so Ludger Gevers vom AIW, Mitglied des Veranstalterteams.

Höhepunkt des Abends war der unterhaltsame Vortrag von Körpersprecher Stefan Verra. „Haben Sie sich schonmal gefragt, wie Sie auf andere wirken?“, fragte er das Publikum, als er auf die Bühne zusteuerte. Mit viel Elan und Spaß vermittelte er sein Know-how und zog die Unternehmer in seinen Bann. „Einfach mal wieder mehr Lachen. Privat wie auch im Job“, gab er allen Unternehmern zum Abschied mit auf den Weg. Sein Einsatz wirkte nachhaltig: Beim Netzwerken unter allen Gästen sorgte Stefan Verra weiterhin für viel Gesprächsstoff.





## HIGHLIGHTS

# UNTERNEHMERABENDTREFF BEI ROBERS-LEUCHTEN / PRALINENCLUB

Mit einem weiteren Unternehmerabendtreff am 26. September 2013 hat der AIW Unternehmensverband seinen Mitgliedern ein inte-

Der zweite Teil des Abends fand im Turmhaus in Südlohn statt. Hier hat der Pralinenclub sein neues liebevoll eingerichtetes und sehr sehenswer-

ressantes und spannendes Rahmenprogramm geboten.

Treffpunkt war unser langjähriges Mitgliedsunternehmen Robers-Leuchten GmbH & Co. KG in Südlohn. Nach der Begrüßung durch den AIW-Vorsitzenden Werner Bürkle stellte der Geschäftsführer Alexander Robers den über 50 Gästen sein Familienunternehmen vor. Hier werden Leuchten und Schmiedearbeiten von höchster Qualität hergestellt. Nach der Führung durch die Ausstellung seines Hauses ging es weiter in die Schmiede, wo sich die Teilnehmer „live“ von den außergewöhnlichen Schmiedearbeiten überzeugen konnten.

tes Zuhause. Nachdem Christan Vedder, Bürgermeister der Gemeinde Südlohn, und ebenfalls AIW-Mitglied, kurz über die erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen Verwaltung und Wirtschaft gesprochen hatte, erfuhren die Gäste von der außergewöhnlichen Erfolgsgeschichte des Pralinenclubs. Klaus Passerschröer als Mitbegründer konnte einige interessante und unterhaltsame Geschichten dazu erzählen. Eine Führung durch das Turmhaus rundete den Abend ab. Für das leibliche Wohl sorgten die Gastgeber mit Getränken und einem „Flying Buffet“. Dies war auch eine perfekte Basis zu einem persönlichen Kennenlernen und Netzwerken.

# HIGHLIGHTS

## AIW AUFTAKTVERANSTALTUNG ZUM THEMA INNOVATION

### Hintergrund zum Leitthema

Die Rahmenbedingungen werden für kleine und mittelständische Unternehmen (KMU) zunehmend schwieriger. Neben ständig komplexer werdenden gesetzlichen Anforderungen durch den Bund und/ oder die EU, nehmen auch die Anforderungen von Kreditinstituten zur Finanzierung unternehmerischer Vorhaben seit der Finanzkrise in 2008 stetig zu. Wo früher ein kurzer Anruf bei seinem Bankberater genügte, ist heute ein ausführlicher und belastbarer „Beauty Contest“ notwendig, um eine erfolgreiche Finanzierung zu erreichen. Durch die rasende Informationsverbreitung nimmt auch das Tempo und die Komplexität der täglichen Arbeit stetig zu. Auch Marktgegebenheiten ändern sich immer schneller. Nicht zuletzt auch durch die immer stärker werdenden sog. BRIC-Staaten (Brasilien, Russland, Indien, China). Hinzu kommt, dass sich auch die Suche nach geeigneten Mitarbeitern immer schwieriger und aufwendiger gestaltet.

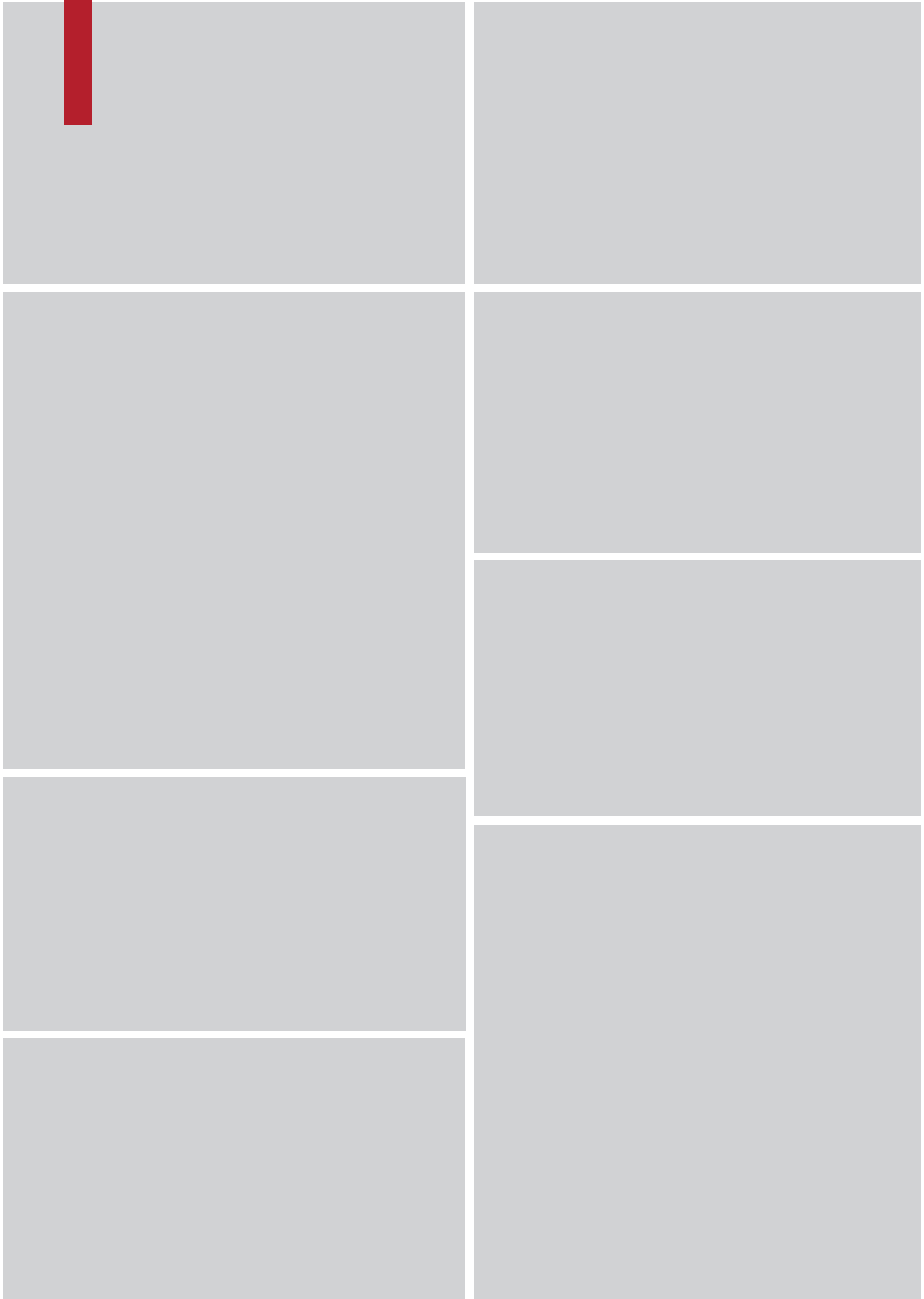
Diesen Entwicklungen Rechnung tragend, erachtet der AIW „Innovation“ als den einzigen, nachhaltig erfolgreichen Ausweg, um diese Herausforderungen meistern zu können. Daher stellt der AIW das Jahr 2014 unter das Leitthema „Innovation“. Um dieses Leitthema gebührend einzuläuten, wurden AIW-Mitglieder und Freunde zu dieser Auftaktveranstaltung am 13. Februar 2014 in das Turmhaus des Pralinenclubs nach Südlohn eingeladen. Dem Leitthema entsprechend, werden sich in diesem Jahr die meisten Veranstaltungen des AIW eben daran orientieren. Dazu wird es neben den beliebten Unternehmerabendtreffs unter anderem auch Best Practice Vorträge durch innovative AIW-Mitglieder sowie Informationsveranstaltungen in Zusammenarbeit mit der Wirtschaftsförderung des Kreises Borken geben.

### Zur Veranstaltung

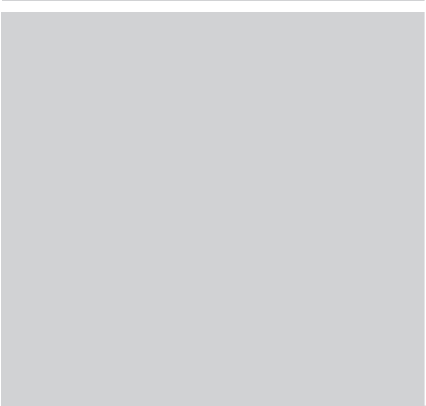
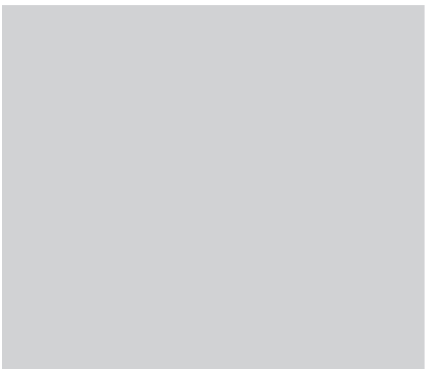
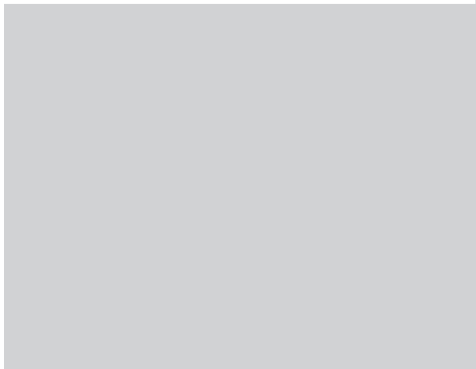
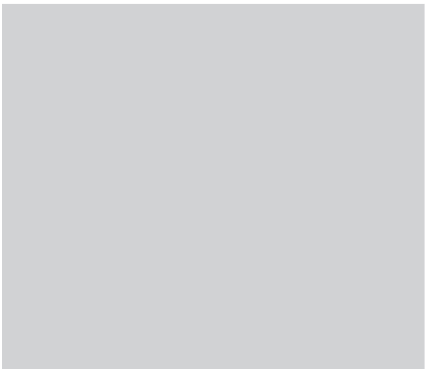
Neben Klaus Ehling – Vorstandsvorsitzender des Münsterland e.V. – der zum Thema „Innovationsmanager“ referierte, stand vor allem Konstantin Sixt – Sohn von Erich und Regine Sixt und damit die nächste Generation beim bekannten Mobilitätsdienstleister Sixt S.E. aus Pullach – als prominenter Hauptgast im Rampenlicht der Veranstaltung. Dieser wurde in einem Talk von Moderatorin Claudia Montréal über persönliche und berufliche Dinge befragt. Dabei kam unter anderem heraus, dass Konstantin Sixt einen Pilotenschein besitzt aber noch nie ein eigenes Auto hatte. Zudem wurde in diesem heiteren Interview darüber gesprochen, wie Innovationen im Hause Sixt entstehen. Konstantin Sixt dazu: „Innovationsabteilungen sind Innovationskiller.“ In diesem lockeren Gespräch wurde deutlich, dass das inzwischen über 100 Jahre alte Familienunternehmen schon lange nicht mehr nur Autos vermietet. Für die gebannt zuhörenden Teilnehmer der Veranstaltung war vor allem das Thema „Corporate Car Sharing“ von besonderem Interesse. Während die AIW-Mitglieder und Freunde kulinarische Köstlichkeiten aus der Turmhausküche genießen durften, wurde die Veranstaltung im Sinne von „Innovation meets Tradition“ zur akustischen Auflockerung durch die Stadtlohrner Musikkapelle Wiesentaler 1900 e.V. begleitet. Zur Inspiration wurde die Veranstaltung durch Exponate aus dem Künstlerdorf Schöppingen flankiert. Hierbei haben sich Künstler dem Thema „Energie“ mal ganz anders genähert. Dabei sind sehr interessante Werke entstanden.



# AUFTAKTVERANSTALTUNG ZUM LEITTHEMA INNOVATION 2014: IMPRESSIONEN







## atento Werbeagentur GmbH

Ins Leben gerufen wurde die atento Werbe-

## CONTENiT AG:

“Wertschöpfung aus Leidenschaft”

Die CONTENiT AG steht für Vereinfachung, Beschleunigung und Absicherung von Geschäftsprozessen durch elektronische Dokumenten- und Informationsverarbeitung. Wir unterstützen unsere Kunden beim Erzielen optimaler Wertschöpfung durch Lösungen auf Basis von Microsoft SharePoint und d.velop d.3. Mit der Spezialisierung auf klassische ECM- und DMS Themen wie z.B. “Dokumenten Management & Archivierung”, “elektronische Kunden- und Lieferantenakten”, “Reklamationsmanagement” oder “elektronische Rechnungsverarbeitung” verstehen wir uns als Prozess- und Lösungsdenker.

Die CONTENiT AG legt als Microsoft Gold und d.velop Partner höchsten Wert auf zielorientierte Ergebnisse bei ihren Kunden und zeichnet sich hierbei durch höchste Informationssicherheit gemäß dem internationalen Standard ISO 27001 aus.

Andre Hüttemann ist Vorstandsvorsitzender der CONTENiT AG, Studium der Informationstechnologie (Dipl.-Ing) und seit 2007 Lehrbeauftragter für Projektmanagement und technische Dokumentation an der FH Gelsenkirchen.

[www.contentit.de](http://www.contentit.de)



## döpik-Umwelttechnik

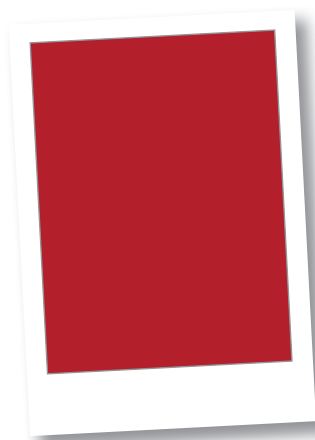
Seit fast 30 Jahren befasst sich döpik-Umwelttechnik aus Stadtlohn mit Heiztechnik für umweltfreundliche Energieträger: Wenn es um die Verbrennung von erneuerbaren Energien (Hackschnitzel, Sägespäne, Pellets, Miscanthus, Getreide, Stroh, u.m.) geht, war und ist döpik in vielen Bereichen Vorreiter in der Branche.



In Nordrhein-Westfalen und Niedersachsen ist das Unternehmen mit rund 4000 montierten, umweltfreundlichen Heizungsanlagen Marktführer.

In der Geschäftsleitung von döpik hat es jetzt einen Generationswechsel gegeben. Erich Picker, langjähriger Betriebsinhaber und Geschäftsführer, hat das Unternehmen an seinen Sohn Tobias (30 Jahre) übergeben. Der ist schon seit 6 Jahren in der Geschäftsleitung des Unternehmens tätig und führt dieses nun mit Engagement und Innovationskraft weiter. Dabei wird er weiterhin von seinem Vater unterstützt, der bereits im letzten Sommer in den Außendienst gewechselt ist. „Von Ruhestand keine Spur“, meint Erich Picker (63 Jahre), der nach wie vor viel Spaß daran hat, die Entwicklung des Unternehmens zu begleiten.

[www.doepik.de](http://www.doepik.de)



## Druckerei Lage

Druckerei Lage GmbH steht seit ca. 100 Jahren für Kompetenz und Glaubwürdigkeit im gesamten Spektrum der nachhaltigen Druckproduktion. Höchste Kundenzufriedenheit ist unsere Motivation. Wir produzieren schwerpunktmäßig inhouse in Borken. Effiziente, zuverlässige und kostenoptimierte Medienproduktion ist unser Beitrag zur Ressourcenschonung für alle Beteiligten.

Wir sind ein modernes und zukunftsgerichtetes Unternehmen der Medienindustrie, das elektronische Daten mit Bild und Text aufbereitet und als gedruckte Kommunikationsmittel vielfältigt. Ein Unternehmen, das sich durch eine effektive Organisation und höchste terminliche Flexibilität auszeichnet. Mit Mitarbeitern, die stolz sind, zu unserer Firma zu gehören, und eine hohe fachliche und soziale Kompetenz ausstrahlen. Mit unserem Handeln tragen wir

aktiv Sorge für die Umwelt. Dazu haben wir die passende Technik, die dem Stand der Zeit und den Kundenanforderungen entspricht. Die Qualität unserer Leistungen ist in allen Belangen überdurchschnittlich. Unsere Verlässlichkeit ist sprichwörtlich und unser Service überzeugt durch Leistung.

Udo Dübbers, 39 Jahre, Verheiratet, 1 Tochter, Dipl.-Ingenieur für Kommunikationstechnologie und Drucktechnik, verfügt über tiefgreifendes Fachwissen auf dem breit gefächerten Gebiet des grafischen Gewerbes. Nach Erlangen der allgemeinen Hochschulreife und der Absolvierung einer 3-jährigen Ausbildung im Bereich Offsetdruck und Druckvorstufe im Ruhrgebiet wurde das Studium zum Dipl.-Ing. an der BUGH Wuppertal abgeschlossen. Seit 2005 als Geschäftsführer der Druckerei Lage GmbH und seit 2012 als alleiniger geschäftsführender Gesellschafter hat Herr Dübbers den technischen Wandel und Fortschritt stets forciert und entsprechend ausgerichtet.

[www.druckerei-lage.de](http://www.druckerei-lage.de)

---

## Hotel-Restaurant „Am Erzengel“

Wer das Bocholter Hotel-Restaurant\*\*\*\* „Am Erzengel“ kennt, kann sich nur schwer vorstellen, dass das Traditions Haus in seinen Anfängen mal eine Fernfahrergaststätte war. Und zwar eine mit angeschlossener Tankstelle und 10 Gästezimmern.

Das Hotel-Restaurant\*\*\*\* „Am Erzengel“ startete seine Gastronomie im Mai 1955 und ist seit Jahren das 1. Haus am Platz. Die meisten kennen das Haus von den vielen Veranstaltungen, Hochzeiten, Jubiläen und Feiern. Die wenigsten wissen jedoch um die köstlichen, kulinarischen Reisen, auf die man sich dort täg-

lich begeben kann. Das Haus ist seit Generationen ein Familienunternehmen und das merkt man schon bei der Begrüßung. Die Geschwister Martina Koenen und Bernd Eiting verleihen dem Empfang der Gäste eine persönliche Note. Der Bruder Christian Eiting ist nach einigen Stationen in Spitzenrestaurants nach Bocholt zurückgekehrt, um hier zu zeigen, was er bei den Sterneköchen Eckhard Witzigmann und Stefan Steinheuer gelernt hat. Das Niveau der Küche wurde angehoben, ist dabei aber trotzdem bodenständig geblieben „ Gut und lecker - „aber mit Pfiff“.

[www.am-erzengel.de](http://www.am-erzengel.de)

## Hydraulik und Hubgeräte

Uns Westfalen sagt man eine gewisse Sturheit nach. Dieses gilt besonders für uns. Wir haben uns immer, kontinuierlich weiterentwickelt – nämlich vorwärts seit 1964 beschäftigen wir uns in Borken mit der Herstellung von Hydraulik-Komponenten für Maschinenhersteller und die Industrie. Aus unserer Erfahrung wurde Leidenschaft und die gilt der

perfekten Technik, der Höchsten Qualität und der daraus resultierenden wirtschaftlichsten Lösung.

Unsere Größe ist die Flexibilität unserer Kunden. Auch deshalb zählen unsere Kunden zu den Besten und Erfolgreichsten in ihrer Branche – und darauf sind wir stolz.

[www.hh-hydraulik.de](http://www.hh-hydraulik.de)

## MünsterlandManager.de

Bei der Wahl einer Personalberatung für die Suche nach Führungskräften und Spezialisten stellen viele Unternehmer im Münsterland fest, dass den überregionalen Anbietern vielfach das Gespür für die Bedürfnisse und Eigenheiten der Unternehmen des Münsterlandes

und fundierte Kenntnisse über die Region fehlen. Deshalb können diese kaum erklären, warum es Spaß macht, im Münsterland zu leben und zu arbeiten.

Eine Alleinstellung nimmt allein die Personalberatung „MünsterlandMa-

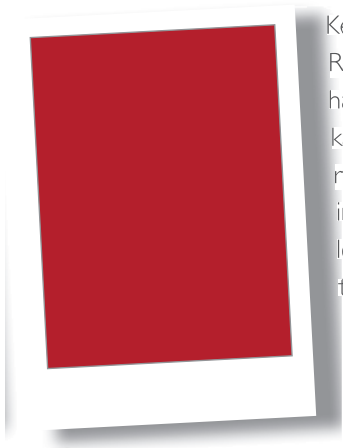
nager.de Groten & Lezgus oHG“ ein, weil sie konkret auf die Bedürfnisse der meisten Bewerber und Kunden im Münsterland abstellt. Neben ihrer professionellen und seriösen Arbeit zeichnet sich die Personalberatung

„MünsterlandManager.de“ vor allem durch ihr einmalig, regionales Vermittlungskonzept aus.

Durch den regionalen Ansatz von MünsterlandManager.de profitieren auch die Kunden davon, dass sie in der Regel mit Kandidaten in Verbindung gebracht werden, die aus der Region stammen. Diese sind leichter zu integrieren, weil sie bereits die Mentalität der Menschen vor Ort kennen und auch wegen der bereits vorhandenen Bindung an die Region zumeist länger bleiben als Kandidaten von auswärts.

Zu den Kunden von „MünsterlandManager.de“ gehören schwerpunktmäßig mittelständische Firmen mit bis zu 1.000 Beschäftigten, aber auch große Handwerksbetriebe sowie große Unternehmen. Besonders stark ist „MünsterlandManager.de“ als Dienstleister für das produzierende Gewerbe, konkret für die metall-, holz- und kunststoffverarbeitende Industrie, für die Maschinen- und Anlagenbaubranche sowie für verschiedene Zuliefererindustrien.

[www.muensterlandmanager.de](http://www.muensterlandmanager.de)



## MWUV Consulting

MWUV Consulting wurde von Unternehmern für Unternehmer gegründet. Auslöser waren einschneidende unternehmerische Erfahrungen mit Banken. Wir stehen für branchen- und länderübergreifende qualifizierte Sicherung von Standort und Wettbewerbsfähigkeit. Die MWUV Consulting entstand aus der Zusammenführung der Beratungsaktivitäten von Manfred Witschinski und Ulrich Volkert, die bereits seit vielen Jahren über globale Beratungserfahrung aus Unternehmen vieler Branchen verfügen. Wir sind als Ihr kompetenter und leistungsfähiger Partner für alle Beratungsaufgaben rund um Ihr Unternehmen etabliert. Wir entwickeln Lösungen für das gesamte Spektrum der Unternehmensführung. Dabei umfasst unser langjähriger Mandantenkreis Unternehmen der unterschiedlichsten Rechtsformen, Größen und Branchen. Von der Restrukturierungs- und Sanierungsberatung über das Kostenmanagement bis zum aktiven Interim-Management, unsere Experten unterstützen Sie gerne umfassend.

Unsere Kompetenzfelder:

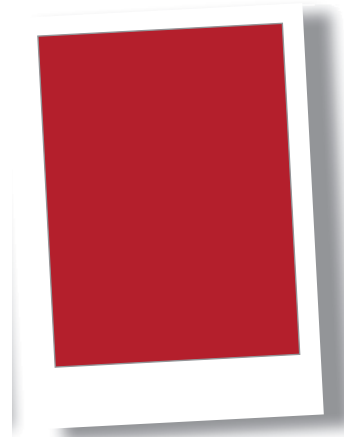
Restrukturierungs- und Sanierungsberatung /  
konzeptionell und operativ  
Krisen / Turnaround Management  
Kostensenkung und Rentabilitätssteigerungen:  
Einkauf / Beschaffung / Einkaufsfinanzierungen /  
Lieferantenmanagement / Implementierung /  
Analysen zur Prozessoptimierung  
Finanzierungs- und Transaktionskosten  
reduzieren

Wachstums- /  
Beteiligungs-  
konzepte /  
MBO-MBI-Private  
Equity-Asset-share deal  
Aktives Interim-Management  
Coaching und Moderation

Manfred Witschinski,  
Senior Partner / Gründer  
53 Jahre;  
verfügt über 20 Jahre Erfahrung in General  
Management, Interim Management und als  
Gesellschafter.

Berufliche Stationen zuvor waren  
Siemens AG, AEG-Telefunken AG, Klöckner  
& Co. SE, Gildemeister AG, St. Gobain United  
Kingdom, Jacobs Holding AG Zürich.

Seine fachlichen und funktionalen  
Schwerpunkte:  
Managementpositionen als  
CEO, CSO, COO,  
Member of Board  
Gesellschafter / Stakeholder  
Change Management /  
Consultancies for purchasing  
and procurement  
Restrukturierung / Turn around  
Supply Chain Management  
Mergers & Acquisitions /  
Post Merger Integration  
[www.mwuv.de](http://www.mwuv.de)



## Schröer Consulting „Business is People!“

Anja Schröer baut auf diesem Zitat von Konosuke Matsushita und ihrer großen Vision ein eigenes Unternehmen auf: Schröer Consulting – Die Unternehmensberatung für Personalmanagement. Die Idee, maßgeschneiderte Konzepte rund um das Thema Personalmanagement anzubieten, hatte Anja Schröer schon lange. Vor fast vier Jahren kam der Wendepunkt. Anja Schröer verließ das Angestelltenverhältnis und verwirklichte Ihre Idee - mit großem Erfolg. Immer mehr Unternehmen in der Region Westmünsterland und auch deutschlandweit sind begeistert und zählen zum Kreis der zufriedenen Kunden und so wächst die Unternehmensberatung für Personalmanagement stetig. Die Mitarbeiter von Schröer Consulting verfügen über langjährige Human-Resources-Erfahrungen und haben alle einen wirtschaftswissenschaftlichen Hintergrund. Das Know-how der sympathischen Berater garantiert dem Kunden immer perfekt abgestimmte Lösungen und höchste Qualität.

Darüber hinaus hat Anja Schröer basierend auf ihren eigenen Managementenerfahrungen ein einzigartiges Modell entwickelt - Der Werkzeugkoffer. Dieser verdeutlicht auf einen Blick die Dualität zwischen Unternehmensstrategien und Mitarbeiterbedürfnissen.

Im Zentrum steht der Kernprozess der Personalarbeit „von der Einstellung bis zum Austritt des Mitarbeiters.“ Übergeordnet berücksichtigt der Werkzeugkoffer die Elemente Organisationsentwicklung, Kultur & Führung und Kommunikation.

„Im Bereich Kultur & Führung werden die Führungskräftecoachings und Trainings immer stärker nachgefragt“, erklärt Anja Schröer. Gerade bei diesem Thema kann man viel erreichen, die Führungskraft erfährt zum Beispiel wie man optimal mit Mitarbeitern kommuniziert, Stärken voll ausschöpft und in einer Leitungsfunktion richtig agiert. Und von einer gut geschulten Führungskraft profitieren alle: das Unternehmen, die Mitarbeiter und natürlich die Führungskraft selbst.

„Schröer Consulting steht für einen ganzheitlichen Ansatz. Persönlich, individuell und vor Ort“, beschreibt es die Inhaberin abschließend. „Der Kunde wünscht sich einen kompetenten Partner, der ihn während des Veränderungsprozesses vertrauensvoll begleitet.“

[www.schroeer-consulting.de](http://www.schroeer-consulting.de)



## Studio S Filmproduktion GmbH

Von der Idee eines Filmes zum Konzept, über die Umsetzung bis zur späteren Auspielung. Wir unterstützen Sie bei der Planung und Umsetzung Ihrer Medienprojekte mit modernster Technik und professioneller Ausstattung.

Seit mittlerweile über 30 Jahre produzieren wir mit Leidenschaft und Herzblut Image-, Werbe- und Produktfilme für die Industrie, Kommunen und Rundfunkanstalten. Natürlich produzieren wir mit modernster Technik und höchster Qualität. Und seit Anfang 2014 heißt es: „the sky is no longer the limit“. Mit lizenzierter Kopferteknik erstellen wir spektakuläre Luftaufnahmen sowohl als Film in HD, als auch als hochauflösendes Foto. Unsere Drohne ist sowohl indoor wie outdoor flexibel

einsetzbar. Für besonders komplexe Prozesse oder dort, wo die Kamera versagt, entwickeln wir auf Basis von CAD-Dateien fotorealistische Computeranimationen, die neue Perspektiven zulassen. Natürlich können wir auch anhand von Fotos oder Zeichnungen Modelle nachbauen. Gute 3D Animationen sind ein wertvolles Werkzeug, um Ihr Produkt besser, schneller und effektiver zu präsentieren.

Über 30 Jahre Erfahrung in der Filmbranche zeichnen uns aus. Mit neuester Technik und einem hohem persönlichen Einsatz produzieren wir Filme in allen gewünschten Formaten. Wir sind stolz darauf, dass einige in Europa führende Unternehmen zu unseren langjährigen Kunden gehören. Studio S Filmproduktion GmbH - Full Service rund um Ihre Filmproduktion.

[www.studio-s.com](http://www.studio-s.com)

## WENKER & GESING

Die WENKER & GESING Akustik und Immissionsschutz GmbH ist ein auf den Lärm- und Immissionsschutz spezialisiertes Ingenieur- und Sachverständigenbüro und bundesweit für private und öffentliche Auftraggeber tätig. Für Bau- und Investitionsvorhaben, bei Genehmigungs- und Planfeststellungsverfahren sowie städtebaulichen Planungen erstellen wir die erforderlichen Prognosen und führen alle schall- und immissionsschutztechnischen Untersuchungen bis hin zu Abnahmemessungen durch. Die Inhaber und Geschäftsführer, Martin Wenker und Jürgen Gesing, sind seit mehr als 20 Jahren auf dem Gebiet des Schall- und Immissionsschutzes tätig, die Gründung der WENKER & GESING GmbH erfolgte im Jahr 2006. Die langjährige Erfahrung in Verbindung mit umfassender Messtechnik und Software-Ausstattung sind die Grundlagen unseres hohen Qualitätsstandards, den wir ständig fortschreiben, weiter entwickeln und dokumentieren. Wir sind von der Deutschen Akkreditierungsstelle GmbH (DAKKS) akkreditiert als Prüflabo-

ratorium nach DIN EN ISO/IEC 17025 für die Ermittlung der Emissionen und Immissionen von Geräuschen. Unser Qualitätsmanagementsystem nach DIN EN ISO/IEC 17025 schließt den Qualitätsstandard der DIN EN ISO 9001:2008 ein und erfüllt darüber hinausgehende Anforderungen.



Wir sind eine bundesweit bekannt gegebene Messstelle nach § 26 BImSchG. Martin Wenker ist von der IHK Nord Westfalen öffentlich bestellter und vereidigter Sachverständiger für Schallimmissionsschutz. Schwerpunkte unserer Tätigkeit sind: Industrie-, Gewerbe-, Bau- und Arbeitslärm, Verkehrslärm (Straßen-, Schienen- und Luftverkehr), Sport- und Freizeitlärm, Raum- und Bauakustik, Gerüche und Luftschadstoffe.

[www.wenker-gesing.de](http://www.wenker-gesing.de)

## Wietholt/Bresser

Wietholt/Bresser, mit Standorten in Velen und Coesfeld, ist bereits seit 70 Jahren am Markt und versteht sich als kompetenter Partner für das Büro – vom Bürobedarf über die Büroeinrichtung bis hin zur Bürotechnik und dem technischen Kundendienst.

Der Hauptsitz befindet sich mit dem Bürologistikzentrum in Velen, seinen rechtlichen Sitz hat das inhabergeführte Unternehmen in Coesfeld, wo sich darüber hinaus auch der Büromarkt befindet. Mit insgesamt 75 Mitarbeitern und einem Jahresumsatz von über 16 Mio. Euro gehört das Unternehmen zu einem der wenigen europaweit agierenden Spezialisten für Bürotechnik, Bürobedarf und Büromöbel. Vom selbständigen Kleinunternehmer bis hin zu Großunternehmen und öffentliche Einrichtungen betreut Wietholt/Bresser seine Kunden branchenübergreifend. Auch der 24 Stunden Lieferservice (Büromaterial), Beratung

und 3D Planung (Büroeinrichtungen) und der ausgezeichnete technische Kundenservice (Kopiersysteme, Laserdrucker und EDV-Hardware), sind als Dienstleistungen auf den Kunden zugeschnitten. Der technische Kundendienst wurde im Jahr

2013 bereits zum 2. Mal als bestes Kyocera Support Center Deutschlands ausgezeichnet.

Darüber hinaus ist Wietholt/Bresser seit 2012 deutschlandweit der umsatzstärkste Logistikpartner der Soennecken eG, bezogen auf die tägliche Büromaterialversorgung. So versteht sich Wietholt/Bresser nicht nur als Lieferant, sondern als Partner im Büroalltag.

WIR VERSTEHEN UNS AUF IHR BÜRO!

[www.wietholt.de](http://www.wietholt.de)





## wortreich texte&ideen

wortreich unterstützt Unternehmen unterschiedlichster Branchen mit guten Texten und Ideen bei ihrer Kommunikation.

Das Ziel ist der authentische sprachliche Auftritt meiner Kunden, der ihre besonderen Stärken überzeugend und attraktiv formuliert. Werbung für Online- und Offline-Medien nimmt dabei einen großen Raum ein: vom Produktnamen über Anzeigen, Kataloge, Mailings, Flyer und Broschüren bis zu Geschäftsberichten, Sachbüchern oder Internet-Auftritten. Ich entwickle die Konzepte, schreibe die Texte und berate in Fragen professioneller Kommunikation: bei strategischen Überlegungen, externen und internen Themen oder mit Blick auf heikle Situationen, in denen besonderes kommunikatives Geschick benötigt wird. Als Freelancer arbeite ich entweder projektbezogen direkt im Kundenauftrag, mit Agenturen oder mit anderen kreativen Dienstleistern aus meinem Netzwerk.

Meine Kunden sitzen überall im deutschsprachigen Europa von Dänemark bis Südtirol. Der Schwerpunkt meiner Arbeit liegt hier in der Region mit ihrem breiten Branchenmix.

Über Birgit Affeldt | Inhaberin und kreativer Kopf:  
Doktor der deutschen Sprach- und Literaturwissenschaft  
ausgebildete Software-Entwicklerin für UNIX-Systeme  
seit 1992 Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für Politik und Verbände  
seit 2005 freiberuflich als Texterin in der Unternehmenskommunikation  
seit 2006 selbstständig mit wortreich texte&ideen

Zu meinen Auftraggebern zählen unter anderem:

Agip Austria (Wien),  
Arte M (Stadtlohn)  
Bewital petfood (Oeding),  
Burger King (Flensburg)  
Doc Morris Apotheke (Steinfurt)  
Deutsches Rotes Kreuz (Berlin),  
hülsta (Stadtlohn)  
Ernsting's family (Coesfeld),  
Fink Living (Bocholt)  
Fressnapf Deutschland (Krefeld)  
Hitachi Medical Systems (Wiesbaden)

[www.wortreich.biz](http://www.wortreich.biz)



Dr. Birgit Affeldt

# AUSGEWÄHLTES AUS DEN REGIONEN

## Beim Regionaltreffen Borken wurde über Einbruchschutz informiert

Peter Großmann vom Kommissariat Vorbeugung der Kreispolizeibehörde Borken war Gast bei unserem Regionaltreffen Borken am 13. Mai 2013 im SportSchloss Velen. Es gibt viele Aspekte, die beachtet werden müssen, um Unternehmen vor Einbrüchen zu schützen. Vor allem stellt sich die Frage, welche sinnvollen und effektiven Sicherungsmöglichkeiten es zum Einbruchschutz gibt. Aber auch zu anderen Fragen hatte Peter Großmann Antworten. So erläuterte er zum Beispiel ausführlich, wie Einbrüche auf schnellstem Wege durchgeführt werden und welche Risiken zumindest eingedämmt werden können. Für die Vorbeugung im privaten Bereich gab er den wichtigen Hinweis, dass man sich vor Einbrechern nicht „verstecken“ soll. Sobald ungewohnte Geräusche im Haus zu hören sind, sollte man sich bemerkbar machen, da Diebe dann in der Regel sofort fliehen.

## Treffen der Regionen Coesfeld, Stadtlohn/Vreden und Ahaus

Zu diesem Treffen hat am 5. März 2013 der Unternehmer Walter Schwanekamp von unserem Mitglied Schwanekamp GmbH in Gescher eingeladen. Er präsentierte sein Unternehmen den interessierten Teilnehmern. Nach der Besichtigung der Produktion war die Ausstellung ein besonderes Highlight. Dort waren

von exklusiven Küchen- und Badmöbeln aus Stein und artverwandten Werkstoffen bis zur Outdoorküche schönste Objekte zu sehen. Besonders eindrucksvoll waren die Dusche und die Badewanne aus eben diesen Materialien. Die Teilnehmer des Treffens waren erstaunt über die Vielfalt der Interieur-Objekte und bekamen schnell neue Ideen für ihr Zuhause.

## Regionaltreffen Stadtlohn/Vreden

Das erste Treffen in 2013 der Region Stadtlohn/Vreden fand am 21. Februar im Röttgers Wirtshaus in Stadtlohn statt. Interessierten Unternehmen ist es möglich, an diesem Treffen teilzunehmen. Die Teilnahme ist kostenlos. Die Anmeldung erfolgt über das Kontaktformular auf der Website.

dt-de ware e

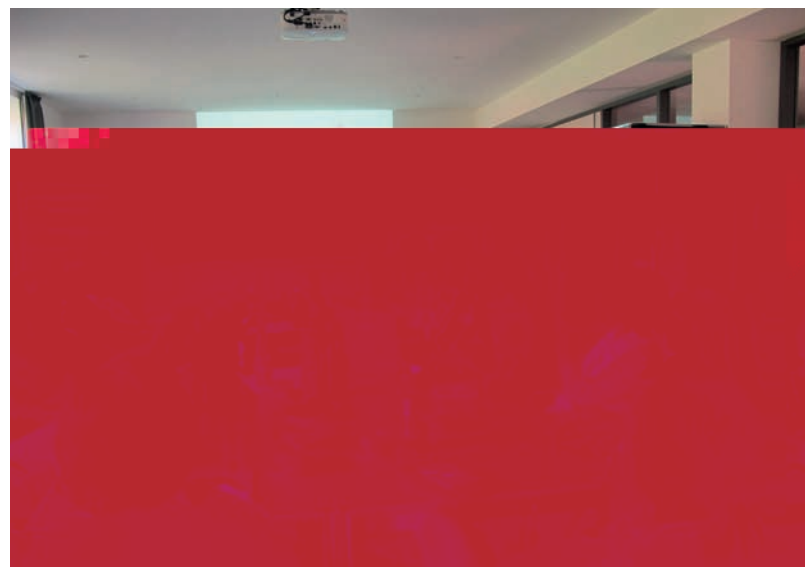
## 6. AIW-Unternehmerintreffen

Zum 6. AIW-Unternehmerintreffen hat die TRAPO AG nach Gescher-Hochmoor eingeladen. Karin Leiting, Prokuristin und Personalleiterin, stellte zunächst das Unternehmen vor. In einer ausführlichen Betriebsbesichtigung bekamen die Unternehmerinnen einen interessanten Eindruck von den Produktionsabläufen bei TRAPO.

TRAPO ist ein international agierendes Unternehmen auf den Gebieten Fördertechnik, Handhabung und Materialfluss. Sie entwickeln und produzieren Fördertechnikelemente ebenso wie komplexe, vollautomatisierte Handhabungsanlagen sowie die gesamte Verkettung von Zu- und Abführeinheiten.

Anschließend informierte Michael Führs, verantwortlich für die Öffentlichkeitsarbeit der Regionale 2016, über deren Projekte. Gerade die Vorstellung der geplanten Projekte im Bereich Wirtschaft stieß bei den Unternehmerinnen auf großes Interesse.

Der AIW führt die Unternehmerintreffen seit 2010 regelmäßig durch und richtet sich an alle Unternehmerinnen, Freiberuflerinnen, Geschäftsführerinnen, an im Unternehmen mitarbeitende Partnerinnen und weibliche Familienmitglieder sowie an leitende Mitarbeiterinnen.



## VERANSTALTUNGEN IM ÜBERBLICK 2014

**21.01.2014**

Arbeitskreis Leitbild I und II  
Ort: AIW-Geschäftsstelle,  
Stadtlohn  
Zeit: 17.00 Uhr

**13.02.2014**

AIW-Auftaktveranstaltung  
zum diesjährigen Leitthema  
„Innovation“  
Ort: Pralinenclub, Südlohn  
Zeit: 18.00 Uhr

**18.02.2014**

Unternehmerfrühstück von AIW,  
SMS und der Stadt Stadtlohn  
Ort: Bistro Mocca, Stadtlohn  
Zeit: 8.30 Uhr

**18.02.2014**

Studieninformationstag  
Ort: Driland Kolleg, Gronau  
Zeit: 8.00 Uhr bis 13.00 Uhr

**20.02.2014**

Arbeitskreis Hochschule/  
Wirtschaft  
Ort: G. van Clewe GmbH,  
Bocholt  
Zeit: 15.00 Uhr

**25.02.2014**

Die Region Bocholt lädt alle  
Mitglieder zum 1. Regional-  
treffen 2014 mit Erna Hüls ein  
Ort: Hotel Am Erzengel,  
Bocholt  
Zeit: 12.00 Uhr

**06.03.2014**

Arbeitskreis Hochschule/  
Wirtschaft  
Thema: Bachelor und Master  
Erfahrungen nach Einführung  
der Neuen Studiengänge  
Ort: Westfälische Hochschule  
Bocholt  
Zeit: 16.30 Uhr

**11.03.2014**

AIW-Impulsezu unserer Reihe  
„Best Practise Innovation“  
Ort: Heitkamp & Hülscher  
GmbH & Co. KG,  
Stadtlohn  
Zeit: 18.00 Uhr

**24.03.2014**

Informationsveranstaltung  
„Innovation“ – Förder-  
möglichkeiten leicht gemacht  
Ort: Stadtparkasse Bocholt,  
Bocholt  
Zeit: 18.00 Uhr

**28.03.2014**

gwc.chancenforum 2014  
Ort: Amtshaus,  
Lüdinghausen  
Zeit: 8.30 Uhr

**31.03.2014**

9. AIW-Unternehmerinnen-  
treffen  
Ort: Monika Bone Beratung &  
Prozessbegleitung, Velen  
Zeit: 16.00 Uhr

**31.03.2014**

Informationsveranstaltung  
„Innovation“ – Förder-  
möglichkeiten leicht gemacht  
Ort: AIW Geschäftsstelle,  
Stadtlohn  
Zeit: 18.00 Uhr

**01.04.2014**

Arbeitskreis Presse und  
Öffentlichkeitsarbeit  
Ort: Mediahaus Walfort,  
Ahaus  
Zeit: 16.00 Uhr

**09.04.2014**

Studieninformationstag  
Ort: Gymnasium,  
Gronau  
Zeit: 13.00 Uhr

**09.04.2014**

Unternehmer treffen ...  
... Karlheinz Busen,  
FDP-Landtagsabgeordneter  
Ort: Düsseldorf  
Zeit: 13.00 Uhr

**10.04.2014**

Informationsveranstaltung  
„Innovation“ – Förder-  
möglichkeiten leicht gemacht  
Ort: Wirtschaftszentrum  
Gronau  
Zeit: 18.00 Uhr

**29.04.2014**

AIW-Wahlveranstaltung zur Kommunalwahl mit Landrat Dr. Kai Zwicker und Gegenkandidaten  
Ort: Stadlohn, AIW Geschäftsstelle  
Zeit: 18.00 Uhr

**08.05.2014**

Unternehmertreffen AIW/VNO-NCW  
Ort: Contour BV, Winterswijk  
Zeit: 19.00 Uhr

**12.05.2014**

Regionaltreffen Borken als Kochabend  
Ort: Möbel Kerkfeld, Borken  
Zeit: 18.00 Uhr

**18.05.2014**

I. AIW und Prisma Werbung Motorradtour  
Ort: Prisma Werbung GmbH, Ahaus  
Zeit: 9.30 Uhr

**19.05.2014**

Arbeitskreis Steuerrecht  
Ort: AIW-Geschäftsstelle, Stadlohn  
Zeit: 16.00 Uhr

**22.05.2014**

Veranstaltung von AIW und TIB-advies  
Ort: AIW-Geschäftsstelle, Stadlohn  
Zeit: 17.00 Uhr

**24.05.2014**

Berufsbörse Borken  
Ort: Nünning Realschule, Borken  
Zeit: 10.00 Uhr

**26.05.2014**

Arbeitskreis Leitbild  
Ort: AIW-Geschäftsstelle, Stadlohn  
Zeit: 17.00 Uhr

**24.06.2014**

Unternehmensbesichtigung  
Ort: Tönnies GmbH, Rheda-Wiedenbrück  
Zeit: 10.00 Uhr

**07.07.2014**

Mittagstisch Borken  
Zeit: 12.00 Uhr

**28.08.2014**

Unternehmertreffen  
Ort: Schmitz Cargobull AG, Vreden  
Zeit: 14.00 Uhr

**31.08.2014**

Rally/Ausfahrt Westmünsterland  
Ort: Münsterland Classic Cars, Stadlohn (Start/Ziel)  
Zeit: 10.00 Uhr

**16. + 17.09.2014**

Berufsorientierungsmesse BOMAH 2014  
Ort: Berufskollegs, Ahaus  
Zeit: 16.09: 17.00 – 19.00 Uhr  
17.09: 8.00 – 14.00 Uhr

**17.09.2014**

AIW-Unternehmertreffen... Carsten Linnemann, Vorsitzender der CDU Mittelstandsvereinigung und Jens Spahn, MdB  
Ort: Cinema, Ahaus  
Zeit: 10.00 Uhr – 12.00 Uhr

**25.09.2014**

Unternehmer-Abendtreffen  
Ort: Johannes Räckers GmbH & Co. KG, Ahaus-Ottenstein  
Zeit: 18.00 Uhr

**06.10.2014**

Mittagstisch Borken  
Zeit: 12.00 Uhr

**20.10.2014**

Arbeitskreis Leitbild  
Zeit: 17.00 Uhr

**18.11.2014**

Arbeitskreis Presse und Öffentlichkeitsarbeit  
Ort: AIW-Geschäftsstelle, Stadlohn  
Zeit: 16.00 Uhr

# ANSPRECHPARTNER UND KONTAKTE

## Ansprechpartner Geschäftsstelle

Horst Dreyer  
Tel.: 0 25 63 – 20 73 0  
E-Mail: hd@aiw.de

Beate Zeineddine  
Tel.: 0 25 63 – 20 73 11  
E-Mail: bz@aiw.de

## Vorstand

Vorsitzender  
Werner Bürkle  
Tel.: 0 25 61- 96 17 81  
Bürkle Consulting GmbH,  
Ahaus  
E-Mail: info@buerkle-consulting.de

2.Vorsitzender  
Paul-Bernhard Weiß  
Tel.: 0 28 71 – 21 19 00  
Weiss und Partner  
Wirtschaftsprüfungsges.,  
Steuerberatungsges. mbH,  
Bocholt  
E-Mail: bocholt@nexia.de

## Region Ahaus

Rolf Lammers  
Tel.: 0 25 61 – 93 85 0  
Ahauser Gummiwalzen Lam-  
mers GmbH & Co. KG, Ahaus  
E-Mail: rlammers@ahauser.com

## Region Bocholt

Reinhard Nehls  
Tel.: 0 28 71 - 23 93 90  
Caisley International GmbH,  
Bocholt  
E-Mail: r.nehls@caisley.de

## Region Borken

Benedikt Kisner  
Tel.: 0 28 61 – 80 84 70  
Netgo GmbH, Borken  
E-Mail: b.kisner@netgo.de

## Region Coesfeld

Heiner Schwaaf  
Tel.: 0 25 41 - 91 51 70  
Freckmann & Partner,  
Coesfeld  
E-Mail: hschwaaf@  
freckmann-und-partner.de

Ansprechpartner für Gescher:  
Anja Meuter  
Tel.: 0 25 42 - 8789540  
Meuter und Team GmbH,  
Gescher  
E-Mail: ameuter@meuter.de

## Region Stadtlonn/ Vreden

Andreas Brill  
Tel.: 0 25 63 – 93 05 133  
sysdata GmbH, Stadtlonn  
E-Mail: abrill@sysdata.pro

## Region Gronau

Ingo Hoff  
Tel.: 0 25 62 - 70 50  
Industriebau HOFF und  
Partner GmbH, Gronau  
E-Mail: ingo.hoff@  
hoffundpartner.de

## AIW - Ehrevorsitzende

Peter Haas  
Tel.: 0 25 65 – 21 51  
Haas Business-Support,  
Gronau  
E-Mail: peter-dorle.haas@  
t-online.de

Willy Hetkamp  
Tel.: 0 28 61 – 92 21 0  
Hetkamp GmbH, Borken  
E-Mail: willy.hetkamp@  
hetkamp-edv.de

### STATUS: 31.12.2012

|                        |     |   |                    |
|------------------------|-----|---|--------------------|
| Ordentliche Mitglieder | 159 |   |                    |
| Gastmitglieder         | 2   |    |                    |
| Existenzgründer        | 10  |   |                    |
| Fördermitglieder       | 32  |  |                    |
| Ehrenvorsitzende       | 2   |  |                    |
|                        |     |   | Gesamt: <b>205</b> |

### STATUS: 31.12.2013

|                        |     |  |                    |
|------------------------|-----|--|--------------------|
| Ordentliche Mitglieder | 166 |  |                    |
| Existenzgründer        | 5   |   |                    |
| Fördermitglieder       | 28  |   |                    |
| Schnuppermitglieder    | 6   |   |                    |
| Ehrenvorsitzende       | 2   |   |                    |
|                        |     |  | Gesamt: <b>207</b> |

## Impressum

Redaktion: AIW-Geschäftsstelle  
Gestaltung: [www.atento-werbeagentur.de](http://www.atento-werbeagentur.de)  
Druck: [www.druckerei-lage.de](http://www.druckerei-lage.de)

**atento**  
Werbeagentur & Verlag

**AIW** Unternehmensverband e.V.

Vredener Straße 119

48703 Stadtlohn

Telefon: 0 25 63 - 20 73-0

Telefax: 0 25 63 - 20 73-14

E-Mail: [mail@aiw.de](mailto:mail@aiw.de)

Internet: [www.aiw.de](http://www.aiw.de)